

FUNDAMENTACION

El programa de Metodología de la Investigación II, pretende mostrar la concepción científica inherente a determinados enfoques y los diferentes caminos seguidos en la construcción del conocimiento. La enseñanza de la Metodología de la Investigación es fundamental dentro de la formación de los estudiantes de educación superior a través del aprendizaje de esta asignatura conocerán y aplicarán las técnicas investigación, el programa consta de cinco unidades temáticas relacionadas con el adiestramiento de los estudiantes en la selección y formulación teórica de un problema de investigación, así como también en el desarrollo concerniente al manejo metodológico dentro del proceso de investigación.

Resulta necesario afianzar estos conocimientos dada la importancia que reviste la investigación en el crecimiento integral del estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- I Unidad: Formulación del problema y redacción de objetivos de la investigación.
- II Unidad: Marco teórico de la investigación.
- III Unidad: Diseño y tipo de investigación.
- IV Unidad: Interpretación de la información recabada.

Esta asignatura se presentará de manera teórico práctica, desarrollándose por medio de: Talleres, Discusiones estructuradas, Trabajo práctico; por lo que se requiere del estudiante que defina, identifique, seleccione los contenidos afines al proceso de aprendizaje, lo que le permitirá desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para iniciarse en el trabajo de investigación.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos teóricos – prácticos adquiridos realizando una investigación contenida de procedimientos, componentes estructurados, principios y etapas típicas de un trabajo de investigación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA INVESTIGACIÓN		SEÑALAR LOS ELEMENTOS QUE SIRVEN DE BASE PARA LA CONFORMACIÓN DEL CAPITULO I EN UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Citar terminología básica sobre investigación. 2. Indicar que son paradigmas en investigación. 3. Diferenciar líneas de investigación en la UFT según el área de estudio. 4. Seleccionar un tema de investigación. 5. Escribir el planteamiento de un problema de acuerdo al tema seleccionado. 6. Formular los objetivos de la investigación. 7. Indicar justificación, alcances y limitaciones de la investigación.	• Investigación. Concepto. • Investigación epistemológica. • Conceptualización sobre paradigmas y su aplicación en los diseños de investigación. • Cómo seleccionar un tema de investigación. • Planteamiento y formulación de un problema en base al tema seleccionado. • Objetivos de la investigación. • Justificación, alcances y limitaciones de la investigación.	• Conformación de grupos de trabajo. • Técnica de taller. • Discusión y estudio de casos. • Ejercicios de desempeño. • Presentación de informes.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
El tipo de evaluación a seguir será la formativa a través de: • Desarrollo de talleres administrando diferentes estrategias. • Análisis y discusión de bibliografía (interrogatorio oral). • Informes escritos (en grupo). • Actividades reflexivas de cierre.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRUCTURA DEL MARCO REFERENCIAL.		PREPARAR EL BASAMENTO TEÓRICO QUE PERMITA EL DISEÑO DEL MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los aspectos más importantes al redactar el marco teórico en función del tema escogido. 2. Seleccionar literatura existente sobre el tema de investigación. 3. Determinar los antecedentes de la investigación. 4. Formular las bases teóricas del trabajo. 5. Preparar la terminología básica relacionada con el tema. 6. Definir la hipótesis que proporcionará las variables. 7. Operacionalizar las variables de la investigación.	• Antecedentes del problema de la investigación. • Bases teóricas de la investigación. • Bases legales (si se justifican). • Diseño de hipótesis. • Definición conceptual y operacional de variables.	• Clase taller. • Trabajo en grupos. • Estudio de caso. • Lectura material referencial. • Discusión grupal. • Elaboración de informe escrito.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación formativa. • Informe escrito. • Taller.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO METODOLÓGICO		SELECCIONAR EL TIPO DE INVESTIGACIÓN A SER EMPLEADO EN LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir los tipos de investigación. 2. Describir el tipo de investigación a utilizar en el diseño de la investigación. 3. Indicar que es población y muestra. 4. Determinar las técnicas de recolección de datos. 5. Definir las técnicas para el análisis de los datos.	- Tipos de investigación. - Diseño de la investigación. - Población y muestra. - Técnicas de la recolección de datos. - Técnicas de análisis de datos.	- Clase de taller. - Revisión y análisis de las lecturas seleccionadas. - Trabajo en grupo. - Asesoría al grupo. - Ejercicio de desempeño. - Elaboración de informe escrito.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Evaluación formativa; sumativa. - Taller. - Informe escrito. - Ejercicios.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
INTERPRETACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO		ANALIZAR LA INFORMACIÓN ORGANIZADA CUALITATIVA Y CUANTITATIVAMENTE.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
50 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Seleccionar la técnica de recolección. 2. Preparar el instrumento de recolección de datos. 3. Señalar la muestra de la investigación. 4. Determinar el tipo de muestreo. 5. Desarrollar la operación de campo. 6. Realizar el levantamiento de los datos. 7. Identificar la técnica de análisis de datos. 8. Estudiar datos obtenidos cualitativa y cuantitativamente. 9. Desarrollar las conclusiones. 10. Efectuar el informe final.	• Instrumento de recolección de datos. • Muestreo. • Selección de la muestra. • Operación de campo. • Interpretación de la información obtenida. • Cuadros estadísticos. • Conclusiones. • Informe final (anteproyecto).	• Clase taller. • Trabajo práctico. • Trabajo en grupos. • Asesoría grupal. • Estudio de caso. • Anteproyecto.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación formativa; sumativa. • Taller. • Trabajo escrito.			

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez A. **Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Tecnológicas.** Barquisimeto. IUP Antonio José de Sucre. 1995.
- Arias F. **El Proyecto de Investigación.** 3ra edición. Caracas. Episteme. 1997.
- Balestrini Mirían. **Como se Elabora el Proyecto de Investigación.** Caracas. Consultores asociados BL. 1998.
- Bavaresco de Prieto A. **Metodología de la Investigación.** Academia Nacional de Ciencias Económicas. Caracas. 1994.
- Bisquerra Rafael. **Método de Investigación Guía Práctica.** 1994.
- Caceres Paloma. **Investigación Acción.** 1994.
- De La Cerda Hugo **Investigación Total.** 1992.
- D'Ancona M. **Metodología Cualitativa. Estrategias y Técnicas de la Investigación Social.** Madrid. 1998.
- Enciclopedia Encarta. Microsoft y otros.** USA.
- González Alexis. **El Método de Investigación Científica.** Caracas. Contexto editores. 1997.
- Guba E. **Naturales Inquiry.** Beverly Hills. California Soge. 1985.
- Gutiérrez Lidia. **Que es Investigar.** UPEL. Macaro Venezuela. 1996.
- Hernández R. Fernández C. Y Baptista P. **Metodología de la Investigación.** Bogotá. Mc Graw Hill. 1991.
- Hurtado de Baveresco J. **Metodología de la Investigación Holística.** 2da edición. Fundación Sypal. Caracas. 1999.
- Hurtado I y Toro J. **Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio.** Valencia. Epistema – holística. 1998.
- Hurtado Ivan. **Paradigmas y Métodos de Investigación.** 1998.
- Hurtado de B. Yaqueline. **Metodología de la investigación.** Caracas. Fundación SIPAL. 2000.
- López de C. Paloma. **Un Método para la Investigación.** Editorial popular. 1996.
- Maldonado Jorge. **Investigación el Paradigma Cualitativo.** Ediciones I.S.A. Maracay Venezuela. 1994.

Martínez Miguel. **El Paradigma Emergente** Universidad Simón Bolívar. Caracas. Venezuela. 1996.

Martínez Miguel. **La Investigación Cualitativa Etnográfica**. 1991.

Morles Víctor. **Planteamiento y Análisis de la Investigación**. El Dorado. Caracas. 1992.

Normas U.F.T. **Elaboración de Trabajo de Grado**. 2000.

Paeton M. Q. **Como Usar el Método Cualitativo** Beverly Hills. California Soge. 1984

Quat Cecilia. **El Paradigma Cualicuantitativo**. Universidad de Chile. Santiago de Chile. 1995.

Ramírez Tulio. **Como Hacer un Proyecto de Investigación**. Editorial Panapo de Venezuela C.A. Caracas. 1999.

Rest R. C. **Ploints: The Road Reality**. Londres Cambrige. 1967.

Sabino Carlos. **El Proceso de Investigación**. Colombia. editorial Cometa.1996.

Sánchez B. **Metodología de la Investigación**. Caracas. Editorial Continental. 1995.

Tamayo M. **El Proceso de la Investigación Científica**. México. Editorial Lemus. 1992.

Tamayo Mario y otros. **El Proceso de Investigación Científica**. México. Limuse. 1995.

UFT. **Manual de Normas para la Presentación del Trabajo de Grado**. Cabudare. 2000.

Zorrilla Santiago. **Guía para Elaborar un Test**. México. Mc Graw Hill. 1992.